

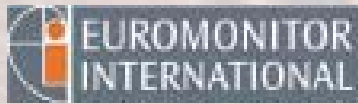
GMID – Twoje źródło informacji rynkowej

Szukasz informacji o przepływach towarowych w Południowej Afryce? Potrzebujesz danych do stworzenia analizy opłacalności inwestycji w Europie Wschodniej? Interesują Cię raporty omawiające problem w aspekcie historycznym czy też prognozy dla danego kraju? A może profile wiodących przedsiębiorstw i korporacji przemysłowych wytwarzających dobra konsumpcyjne? Lepiej trafić nie można! A wszystko to w jednym miejscu – w serwisie GMID dostępnym dzięki naszej Bibliotece.

GMID – Global Market Information Database

jest doskonałym narzędziem informacyjno-naukowym dla pracowników naukowo-dydaktycznych, studentów kierunków ekonomicznych oraz wszystkich zainteresowanych problematyką ekonomiczną i gospodarczą. Prezentuje bogactwo informacji statystycznej i biznesowej o krajach, rynkach, konsumentach i firmach z całego świata w języku angielskim.

Serwis dostępny jest na terenie kampusu oraz w opcji *Zdalny dostęp* poprzez stronę domową Biblioteki Głównej UEK. W celu skorzystania z bazy należy kliknąć w zakładkę *E-źródła* (następnie *Bazy danych-portale*) bądź też w link *ZDALNY DOSTĘP* (umieszczony na banerze strony domowej Biblioteki). Forma zdalna przeznaczona jest wyłącznie dla pracowników i studentów UEK posiadających aktywne konto biblioteczne. Z zasobów GMID można również korzystać z laptopów podłączonych do bibliotecznej sieci WiFi.



Tematyka bazy

Informacje w postaci raportów, analiz i danych liczbowych zostały zaprezentowane w czterech głównych kategoriach:

- **Industries** – komentarze, trendy oraz raporty na temat sektorów przemysłowych. W każdym sektorze wyszczególniono także produkty z danej branży. Mamy tu do czynienia z interesującym zbiorem wnikliwych, strategicznych analiz dla wielu sektorów rynku konsumenckiego, przemysłowego, sektora usług obejmujących rynek globalny, jak również rynek poszczególnych krajów.
- **Countries&Consumers** – to m.in. różnego rodzaju raporty zawierające informacje na temat profili krajów, zarysu polityki i ekonomii (dla 205 krajów), a także dane statystyczne na temat stylu i trybu życia oraz zachowania konsumentów z 80 krajów. Można tu znaleźć odpowiedź na pytanie, jakie trendy wyznaczają kierunek rynku konsumenckiego.
- **Companies** – znajdziemy tutaj ponad 6 tysięcy profili wiodących przedsiębiorstw i korporacji przemysłowych wytwarzających dobra konsumpcyjne, działających regionalnie w kraju, na terenie rynku danego państwa czy też całego świata. Ranking przedsiębiorstw został sporządzony w oparciu o takie dane, jak: ile firma zarabia, sprzedaje, z kim współpracuje.
- **Geographies** – to ponad 1 milion zestawień statystycznych dotyczących zjawisk demograficznych, makroekonomicznych, marketingowych sporządzonych dla 205 krajów.

Wyszukiwanie informacji

Zasoby bazy przeszukiwać można przy wykorzystaniu wcześniej omówionych kategorii oraz za pomocą wyszukiwarki *Search*, a także „szybkiej wyszukiwarki” umieszczonej w prawym górnym rogu serwisu. Po rozwinięciu paska wyszukiwania (*Search*) pojawiają się do wyboru trzy metody wyszukiwania:

- **Menu Search** – najbardziej szczegółowy sposób wyszukiwania. Wybieramy interesującą nas kategorię lub kilka kategorii z listy (możemy także wpisać frazę w okno *Find Category*). Po jej określeniu klikamy w *Next*, a następnie wybieramy interesujący nas obszar (jedno lub kilka państw). Klikamy w *Run Search* i po kilku

chwilach na ekranie pojawiają się wyniki, które można posortować w dowolny sposób.

- **Text Search** – w tym przypadku dane uzyskać można poprzez wpisanie frazy (*Quick Text Search*) lub kilku fraz (*Advanced Text Search*). Poszukiwania można zawęzić do statystyk, raportów, komentarzy lub źródeł informacji.
- **Browse Analysis** – to przeszukiwanie poszczególnych analiz poprzez źródła ich pochodzenia.

Wyniki można posortować dzięki dodatkowym opcjom (lewy pasek okna):

- *Convert Data* – jedna z opcji konwertowania danych, m.in. możliwość zmiany jednostki walutowej, ograniczenie wyniku do określonego zbioru (np. per capita) czy też wyrażenie go w różnych wielkościach (np. w tysiącach, milionach itd.).
- *Change Time Series* – za pomocą tej opcji uzyskane wyniki możemy umieścić w danym przedziale czasowym (w tym także prognozy!).
- *Change Categories* – zmiana lub dodanie kolejnego wskaźnika.
- *Change Geographies* – zmiana obszaru geograficznego (na inne państwo, ale także na organizacje polityczne typu: EU, G8 czy OECD).

Przy wyszukiwaniu pomocne są także ikonki, dzięki którym jeszcze przed dokładnym zapoznaniem się z danymi możemy dowiedzieć się, w jakiej formie zostaną nam one zaprezentowane.

Uzyskane dane można przekonwertować na odpowiedni rodzaj wykresu (klikamy w ikonkę wykresu). Wszystkie raporty można eksportować do Excela, zachować w edytorze Word lub zapisać w formacie pdf.

Istnieje także możliwość założenia w bazie GMID osobistego konta, dzięki któremu można:

- zapisywać rezultaty przeszukiwań,
- otrzymywać pocztą elektroniczną cotygodniowe alerty z bazy,
- korzystać z usługi RSS.

Konto osobiste można założyć wypełniając formularz rejestracyjny dostępny w serwisie po wybraniu opcji *Register for My Pages* (prawy górny róg). Przy wypełnieniu formularza należy podać służbowy adres mailowy.

Informacji na temat obsługi baz danych będących w zasobach Biblioteki udzielają pracownicy Oddziału Informacji Naukowej oraz Oddziału Czytelni (pokoje 310 i 301, III p., Biblioteka Główna UEK). Pytania można przysyłać także drogą e-mailową na adres: info@bibl.uek.krakow.pl oraz wi@bibl.uek.krakow.pl.

Jacek Serwin